

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области средняя общеобразовательная школа имени Героя Российской Федерации  
Олега Николаевича Долгова п. Луначарский  
муниципального района Ставропольский Самарской области

---

445145, РФ, Самарская область, Ставропольский район, п. Луначарский, улица Школьная 8  
Телефон/факс (8482) 231-348, e-mail: lunachar\_sch@mail.ru

**«РАССМОТРЕНО»**

на заседании методического  
объединения Протокол № 1  
от 25.08.2023 г.  
председатель МО  
\_\_\_\_\_ Е.С.Морозова

**«ПРИНЯТО»**

решением педагогического  
совета Протокол  
№ 8 от 28. 08. 2023 г.  
председатель ПС  
\_\_\_\_\_ О.В.Аязова

**«УТВЕРЖДЕНО»**

приказ  
№ - 143 -од от 31.08.2023 г.  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ А.А.Тарабыкина

**Рабочая программа  
учебного предмета «Экономика»**

**10-11 классы**

**(базовый уровень)**

Рабочая программа учебного предмета «ЭКОНОМИКА» составлена на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями, внесёнными приказом Минобрнауки России от 29 июня 2017 г. № 613»);
2. Предметная линия учебников под редакцией Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы» 2021г..
3. Авторской программы Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы».

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности.

### **Место учебного предмета в учебном плане**

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах -136 часов. При этом резерв времени составляет 20 часов. При разработке учебной программы это резервное время использовано для повторения материала, итогового тестирования, презентации исследовательских и проектных работ, проведения экскурсий и т. п.

### **Цели и задачи учебного курса**

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и

недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

## Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)

Экономика и человек. Экономика фирмы Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика. Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

## Учебно-тематическое планирование 10-11 классы

Тема	Основное содержание	Характеристика основных видов учебной деятельности	Дата
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (16ч)			

Что изучает экономика (4 ч)	Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика	Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики	
Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов (4 ч)	Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и заменяющие друг друга. Различать факторы производства и факторные доходы	
Проблема выбора (4 ч)	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики. Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений	
Экономические системы (4 ч)	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономическая система	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы	
Тема 2. Рыночный механизм (16 ч)			
Спрос (4 ч)	Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах. Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос	
Предложение (4 ч)	Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения	Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг	

Рыночное равновесие (4 ч)	<p>Рыночное равновесие. Равновесная цена.</p> <p>Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение.</p> <p>Связанные рынки</p>	<p>Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимодействия законов спроса и предложения.</p> <p>Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями.</p> <p>Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров</p>	
Конкуренция (4 ч)	<p>Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.</p> <p>Олигополия. Монополия. Монопсония.</p> <p>Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство</p>	<p>Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства.</p> <p>Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг.</p> <p>Раскрывать сущность антимонопольной политики государства на примере российского антимонопольного законодательства</p>	
Тема 3. Экономика фирмы (22 ч)			
Формы организации бизнеса (2 ч)	<p>Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства</p>	<p>Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.</p> <p>Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограниченной и неограниченной ответственностью.</p> <p>Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя</p>	
Экономика фирмы (2 ч)	<p>Фирма и ее экономические цели.</p> <p>Финансовые показатели фирмы</p>	<p>Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.</p>	
Издержки (4 ч)	<p>Издержки, прибыль, рентабельность</p>	<p>Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию.</p> <p>Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия.</p> <p>Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия</p>	
Источники финансирования фирмы (4 ч)	<p>Источники финансирования бизнеса.</p> <p>Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность</p>	<p>Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования.</p> <p>Различать долевыми и долговыми ценными бумагами: акции обыкновенные, акции</p>	

	ценных бумаг	привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг	
Менеджмент (4 ч)	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием	Раскрывать содержание менеджмента предприятия. Характеризовать экономические цели предприятия. Раскрывать функции менеджмента. Характеризовать организационную структуру управления предприятием	
Маркетинг (4 ч)	Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий	Раскрывать содержание понятия «маркетинг». Характеризовать различные маркетинговые стратегии. Указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий	
Тема 4. Финансы семьи (10 ч)			
Рынок труда (4 ч)	Особенности рынка труда. Человеческий капитал.	Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в зависимости от спроса на товар (услугу).	
	Заработная плата	Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё. Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная. Раскрывать особенности этики трудовых отношений. Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда	
Производительность труда (2 ч)	Производительность труда. Факторы повышения производительности труда	Характеризовать экономическую роль производительности труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда	



<p>Финансы семьи (4 ч)</p>	<p>Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные.  Структура расходов семьи. Семейный бюджет.  Неравномерность распределения доходов населения</p>	<p>Анализировать структуру доходов семьи.  Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля.  Составлять индивидуальный бюджет. Строить кривую Лоренца.  Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами</p>	
<p>Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи» (2 ч)</p>			
<p>Презентация проектов по микроэкономической тематике (4 ч)</p>			
<p>Тема 5. Экономика страны (14 ч)</p>			
<p>Предмет макроэкономики (2 ч)</p>	<p>Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки.  Экономический кругооборот</p>	<p>Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономической.  Называть основных агентов макроэкономической деятельности и их цели.  Давать характеристику основным макроэкономическим рынкам.  Объяснять устройство экономического круговорота, приводить примеры</p>	
<p>Валовой внутренний продукт (4 ч)</p>	<p>Валовой внутренний продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный.</p>	<p>Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. Различать номинальный и реальный ВВП.  Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как ВВП на душу населения.  Анализировать прочие показатели, характеризующие уровень развития общества: продолжительность жизни, бедность, расходы на образование, структура экономики и др.</p>	
<p>Экономический рост (4 ч)</p>	<p>Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста.  Экстенсивный и интенсивный экономический рост</p>	<p>Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок определения темпа экономического роста.  Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста.  Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию о темпах экономического роста в России и</p>	

		дру- гих странах	
Экономиче- ский цикл (4 ч)	<p>Экономический цикл. Изменение макроэкономиче- ских показателей в отдель- ных фазах экономического цикла.</p> <p>Виды и причины экономиче- ских циклов</p>	<p>Характеризовать и графически интерпретировать экономи- ческий цикл и его фазы.</p> <p>Сопоставлять динамику макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла.</p> <p>Анализировать виды и причины экономических циклов. Самостоятельно находить, анализировать и оценивать совре- менные циклические процессы экономической активности в России и за рубежом</p>	
Контрольная работа по теме «Экономика страны» (2 ч)			
Тема 6. Денежное обращение (10 ч)			
Деньги. Ин- фляция (4 ч)	<p>Функции денег. Качества современных денег.</p> <p>Уравнение обмена. Количе- ство денег, необходимых для обращения в стране.</p> <p>Темпы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция.</p> <p>Причины инфляции в России.</p> <p>Социально-экономические последствия инфляции в Рос- сии</p>	<p>Интерпретировать функции денег.</p> <p>Различать формы и качества современных денег.</p> <p>Использовать уравнение обмена для анализа инфляционных процессов.</p> <p>Раскрывать сущность понятий «инфляция», «дефляция», «стагфляция».</p> <p>Различать виды инфляции в зависимости от причин, вызыва- ющих её.</p> <p>Анализировать причины инфляции в России.</p> <p>Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать информацию об уровне инфляции и её социально-экономи- ческих последствиях в России и других странах</p>	

Банковская система в России (6 ч)	<p>Роль банков в экономике. Банковская система в Рос- сии. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная полити- ка Банка России. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсион- ные фонды</p>	<p>Раскрывать роль и функции банков в экономике. Характеризовать банковскую систему в России. Раскрывать функции коммерческого банка. Раскрывать функции Банка России. Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка России. Раскрывать особенности финансовых организаций, функци- онирующих в России</p>	
Тема 7. Роль государства в экономике (10 ч)			
Экономические цели и функ- ции государ- ства (2 ч)	<p>Экономические цели госу- дарства. Экономические функции государства. Общественные блага</p>	<p>Объяснять экономические цели государства. Анализировать противоречивость экономических целей государства. Конкретизировать экономические функции государства на примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию из СМИ. Объяснять необходимость производства государством обще- ственных благ</p>	
Бюджетно-на- логовая поли- тика государ- ства (2 ч)	<p>Государственный бюджет. Структура доходов и расхо- дов госбюджета. Цели и инструменты бюд- жетно-налоговой политики государства</p>	<p>Анализировать структуру доходов и структуру расходов гос- бюджета. Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой поли- тики государства. Извлекать и оценивать статистические данные из различных источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и ре- гионов</p>	
Налоги (4 ч)	<p>Налоги и их функции. Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрес- сивная, регрессивная</p>	<p>Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпрети- ровать их функции. Различать налоги прямые и косвенные. Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональ- ную, прогрессивную, регрессивную. Описывать особенности системы налогов в России. Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравно- мерности распределения доходов населения с графической интерпретацией на кривой Лоренца</p>	

Безработица (2 ч)	Занятые и безработные. Типы безработицы.  Уровень безработицы	Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», «безработные».  Характеризовать основные виды безработицы и меры борьбы с ними.  Определять уровень безработицы	
Тема 8. Мировая экономика (10 ч)			
Современные тенденции развития мирового хозяйства (4 ч)	Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле.  Глобализация в экономической сфере.  Формы экономической интеграции	Анализировать современные тенденции развития мирового хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уровней экономического развития, сохранение противоречий,  обострение глобальных экономических проблем.  Различать формы экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.  Приводить примеры участия России в международном разделении труда	
Валютный рынок (2 ч)	Валютный курс	Объяснять понятие «валютный курс».  Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, регулируемый, плавающий	
Государственная политика в области внешней торговли (2 ч)	Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм.  Виды торговых барьеров	Аргументировать преимущества свободной торговли. Объяснять причины протекционизма.  Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. Анализировать последствия применения торговых барьеров	
Презентация проектов по макроэкономической тематике (2 ч)			
Зачёт (4 ч)			
Резерв — 2 ч			

## **Состав учебно-методического комплекта «Экономика. 10— 11 классы»:**

1. Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. Теоретический материал охватывает основные экономические понятия базового курса экономики, систематизирует их состав и взаимосвязи. Основной текст иллюстрирован схемами, статистическими данными и диаграммами по экономике России. Учебник содержит тематические задания, итоговые тесты, тематический словарь экономических терминов, список рекомендованной литературы, интернет-ресурсы по экономике для старшеклассников.

2. Г. Э. Королёва. Практикум по экономике в двух частях. Иллюстрированный опорный конспект по базовому курсу школьной экономики. Каждый раздел тетради содержит краткое изложение теоретического материала, наглядные схемы, задания и тесты, тематические кроссворды.

3. Г. Э. Королёва. Раздаточные материалы по экономике. Комплект схем формата А4 адресован старшеклассникам, изучающим курс экономики на общеобразовательном уровне. Схемы иллюстрируют состав и взаимосвязи ключевых экономических понятий по 30 разделам.

4. Г. Э. Королёва. Методическое пособие. Пособие для учителя включает: описание учебно-методического комплекта по экономике, цели школьного экономического образования, тематическое планирование, поурочное планирование, поря- док организации учебного процесса с использованием материалов учебно-методического комплекта, вопросы контроля и оценки знаний учащихся, элементы содержания экономического образования.

5. Г. Э. Королёва. Электронная форма учебника. Пособие содержит эффективные формы включения ИКТ в учебный процесс: компьютерные презентации лекций, работа на уроке с дидактическими материалами электронного учебника, компьютерное тестирование, компьютерное моделирование экономических процессов; самостоятельная работа учащихся с рекомендованными интернет-ресурсами во внеурочное время, обращение к офисным компьютерным программам при разработке, оформлении и презентации результатов проектно-исследовательской деятельности.